**阳光平台耗材采购综合评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价20% | 20 | 整体下浮（每个产品按相同比例下浮）。 | 1、报价应换算为单次用量最小单位再进行计算，如1套、1支、1包。2、计算结果保留小数点后两位。 |
| 2 | 质量55% | 50 | 1. 产品注册证是否合规、产品性能是否满足要求（满足30分、不满足0分）；
2. 有权威机构的检测报告且符合要求（满足10、不满足0分）；
3. 样品柔韧性、长度、宽度、操作性等使用操作感受（优10分、良7分、中4分、差1分）；

4、贵州省医保收费目录内产品（满足5分、不满足0分）。 | 以产品样品、产品注册证、权威机构的检验报告、产品说明书等证明文件为依据； |
| 3 | 商务条件15% | 15 | 参与商家有详细的售后服务方案，方案内容包括但不限于： ①有明确的售后服务人员组成；②满足配送时间的佐证材料；③紧急供货措施；④有明确的不良或过期产品更换措施等；⑤有完善的出入库验收制度。商务条件要求中有一项不满足或不合理扣3分，扣完为止。 | 以提供售后服务承诺书原件为依据； |
| 4 | 业绩10% | 10 | 参与商家所报价产品具有其他三甲医院以上医疗机构2019年至今供应业绩，每提供一个得2分，最多得10分。 | 提供合同或中标/成交通知书，并附带近三个月的任意三张销售票据复印件作为证明文件。 |