|  |
| --- |
| **阳光平台耗材遴选综合评分表** |
|  |
| 项目名称： |  |
| 品目名称： |  |
| 报名配送商： |  |
| 评审日期： |  |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** | **得分** |
| 1 | 报价20% | 20 | 满足采购文件要求且下浮率最高的报价为基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标报价得分。投标报价得分=（1-最高投标整体下浮率）/（1-投标整体下浮率）×20 | 1、报价应换算为单次用量最小单位再进行计算，如1套、1支、1包。 |  |
| 2、计算结果保留小数点后两位。 |
| 3、投标整体下浮率=该参选产品最终报价/该参选产品挂网价 |  |
| 2 | 质量55% | 55 | 1、产品材质是否满足要求、产品性能是否满足要求（满足30分、一条不满足扣15分）； | 以产品样品、产品注册证、权威机构的检验报告、产品说明书等证明文件为依据； |  |
| 2、有权威机构的检测报告且符合要求（满足10、不满足0分）； |  |
| 3、样品柔韧性、长度、宽度、操作性等使用操作感受（优10分、良7分、中4分、差1分）； |  |
| 4、贵州省医保收费目录内产品（满足5分、不满足0分）。 |  |
| 3 | 商务条件15% | 15 |  参与商家有详细的售后服务方案，方案内容包括但不限于： ①有明确的售后服务人员组成；②满足配送时间的佐证材料；③紧急供货措施；④有明确的不良或过期产品更换措施等；⑤有完善的出入库验收制度。 商务条件要求中有一项不满足或不合理扣3分，扣完为止。 | 以提供售后服务承诺书原件为依据； |  |
| 4 | 业绩10% | 10 |  参与商家所报价产品具有其他三甲医院以上医疗机构2019年至今供应业绩，每提供一个得2分，最多得10分。 | 提供合同或中标/成交通知书，并附带近三个月的任意三张销售票据复印件作为证明文件。 |  |
| 总 分：  |  |
| 评审小组： |
|
|
|
|
|
|
|
|